



LA PLATE-FORME INDUSTRIELLE LYCOCARD

POURQUOI LA PLATE-FORME INDUSTRIELLE LYCOCARD?

LYCOCARD est un projet de recherche d'une durée de cinq ans financé par l'Union Européenne, dont l'objectif est de définir le rôle du lycopène dans la réduction du risque de maladies cardiovasculaires. - www.lycocard.com

En plus d'objectifs de recherche ambitieux, l'un des objectifs stratégiques de LYCOCARD est d' "accroître les opportunités pour les PME et renforcer la compétitivité européenne dans l'industrie alimentaire".

Ceci constitue un avantage pour l'industrie de la transformation de la tomate.

- Afin d'atteindre cet objectif et de créer des avantages concurrentiels pour l'industrie européenne de la tomate, les activités de diffusion seront amplifiées au cours de la seconde moitié du projet par le lancement d'une plate-forme industrielle.
- Les sociétés, associations et organisations intéressées seront invitées à payer une cotisation modeste qui contribuera à étendre les activités de diffusion de LYCOCARD. La plate-forme permettra non seulement la communication des résultats du projet mais aussi la création de réseaux actifs pour le développement et l'acceptation par le grand public des aliments riches en lycopène (à base de tomate).

Quels seront les avantages pour les membres?

- Contribuer à la promotion générique des dérivés de la tomate, accroître la consommation globale, notamment en finançant le développement du site Internet www.tomatoandhealth.com dans différentes langues et d'autres activités de communication (communiqués de presse, publicité, conférences).
- Pouvoir utiliser le logo du projet sur les emballages, les supports de vente et de communication d'entreprise (y compris les sites Internet) pour communiquer sur leur contribution au projet.
- Obtenir les résultats des recherches un peu plus tôt que les autres entreprises et en discuter directement avec les scientifiques de LYCOCARD lors d'ateliers scientifiques spéciaux et à l'occasion de l'assemblée générale annuelle du projet.
- Recevoir un bulletin trimestriel afin d'être tenu informé des progrès, avoir accès aux documents destinés à la presse, à la banque de photos et aux archives vidéo.













Tomato+Health

L'objectif primordial du site Internet est d'augmenter la consommation de tomates et des dérivés de la tomate, en illustrant leur valeur « sain pour le cœur » résultant de leur consommation en tant qu'ingrédients à la base du modèle alimentaire méditerranéen.

La vocation première du site Internet Tomato+Santé, www.tomatoandhealth.com, sera la promotion de la plate-forme industrielle LYCOCARD. De nombreuses autres ressources sont en cours de développement pour promouvoir le site Internet, le projet et l'industrie. L'objectif, construire une attitude positive envers la tomate et les dérivés de la tomate.

Les ressources sur Internet sont peu onéreuses et très accessibles. Les consommateurs, les enseignants, les journalistes et les professionnels de la santé peuvent les transférer, les mentionner et introduire un hyperlien sur leur site Internet, dans de nombreuses langues.

	<ul style="list-style-type: none">• Les publics ciblés: Tomato+Santé est conçu pour être attractif pour une large gamme de goûts individuels en présentant les bénéfices pour la santé des produits dérivés de la tomate de différentes manières pour différents groupes de personnes.
	<ul style="list-style-type: none">• STYLE: Plus près d'un webzine ou d'un e-magazine avec un contenu frais mis à jour chaque mois et des liens entrants, afin d'augmenter la popularité des liens (Pagerank).
	<ul style="list-style-type: none">• DESIGN: Complètement renouvelée, la nouvelle architecture est optimisée pour les robots d'indexation des moteurs actuels de recherche (Araignées du Web et optimisation des moteurs de recherche –OMR).
	<ul style="list-style-type: none">• RECETTES EN VIDEO: Avec 6 épisodes initiaux des recettes vidéo i-cookTV, avec le Chef cuisinier méditerranéen Stefano Cossu. Téléchargements de recettes au format PDF et mp4. De nouveaux épisodes ajoutés mensuellement.
	<ul style="list-style-type: none">• ENSEIGNANTS: Une mallette pédagogique avec une séquence de leçons centrée sur les fruits, les légumes et une alimentation saine, avec la tomate et les dérivés de la tomate en vedette dans ce contexte.
	<ul style="list-style-type: none">• Comprend des ressources pour tableaux blancs interactifs ou pour des projections PowerPoint, fournies avec des feuilles de travail PDF, des pages à colorier et à découper pour les enfants de 5 à 11 ans, en anglais, italien, français, allemand et espagnol.• Leçons en vidéo : sont prévues : «Du champ à la table» et «l'histoire du ketchup ».
	<ul style="list-style-type: none">• PRESSE: Un dossier de presse axé sur le lancement du nouveau site Internet Tomato +Santé, des articles d'actualité au format PDF, des interviews et des photographies. Documents écrits en anglais, italien, français, allemand et espagnol.
	<ul style="list-style-type: none">• CONTENU REDACTIONNEL: de nouveaux articles d'écrivains spécialisés dans l'alimentation et de chefs reconnus mondialement comme Clifford Wright, et des articles scientifiques de LYCOCARD, discutant des nombreux sujets santé relatifs à la tomate et aux dérivés de la tomate.
	<ul style="list-style-type: none">• ACTUALITES: le LYCOCARD NEWS NETWORK – LNN comprendra des articles d'actualité audio et vidéo pour une audition directe sur le site Internet.
	<ul style="list-style-type: none">• BLOG: Appelé "Tom aime Olivia" sur la page d'accueil de T+H. De nouvelles entrées publiées chaque semaine et des commentaires filtrés par catégorie comme moyen efficace de générer un nouveau contenu abondant, ce que les robots des moteurs de recherche apprécient tant.
	<ul style="list-style-type: none">• LIENS ENTRANTS: Le blog constitue un canal important pour les liens entrants, qui permettent d'accroître la popularité du lien (Pagerank). Tous les supporters de la plateforme industrielle peuvent introduire des liens entrants sur le site Internet de leur entreprise afin de contribuer à augmenter la popularité du lien.

VERSIONS LINGUISTIQUES

- **D'abord en anglais et en allemand**, le site sera développé dans d'autres langues quand les fonds nécessaires auront été collectés. Il est également très important de souligner que le financement est nécessaire pour promouvoir activement les sites Internet.
- Le consortium LYCOCARD financera la mise à jour de la version anglaise du site Internet pour toute la durée du projet, jusqu'à fin de mars 2011, pour un coût annuel estimé à 43 000 €. À ce jour, LYCOCARD a investi 75 000 € dans la préparation des ressources fondamentales de la plateforme.
- Pour plus d'informations à ce sujet, veuillez suivre le lien au bas de la page.
Un financement supplémentaire est nécessaire pour mettre en place d'autres versions linguistiques du site Internet.
- Les adresses Internet équivalentes ont été créées pour l'italien www.pomodoroosalute.it, l'espagnol www.tomateysalud.es, le français www.tomateetsante.com, le portugais, le turc et le néerlandais.
- Le coût de la mise en place du site Internet **tel qu'il est actuellement en anglais** serait de 6600 € par version linguistique - réduit à 4800 € pour l'espagnol et l'italien, une partie du contenu étant déjà disponible dans ces langues.
(Voir Partie 2 infos, lien ci-dessous)
- Le coût annuel de la traduction et de la maintenance de chaque site Internet est estimé à 15 000 €.
- **D'autres versions linguistiques seront créées s'il y a suffisamment d'intérêt et de financement de la part des membres de la Plate-forme Industrielle.**

AUTRES ACTIONS

- La plate-forme industrielle bénéficie déjà de contacts avec d'éminents acteurs européens des professions de la nutrition. La Fondation Allemande pour le Cœur et NUTRIUNIT de l'Université de Rome aideront la plate-forme à promouvoir les produits dérivés de la tomate au moyen de recommandations diététiques.
- De plus des liens étroits se développent actuellement avec la plate-forme industrielle HEALTHGRAIN qui est construite selon un modèle similaire, afin d'explorer la synergie entre les produits dérivés de la tomate et les céréales, les deux étant consommés quotidiennement lors de nombreux repas.
- Grâce à une combinaison de ressources et un ciblage efficace, la plate-forme aura pour objectif d'atteindre les groupes de soutien aux patients, les professionnels de la santé, les nutritionnistes, les enseignants, les journalistes et le nombre croissant de consommateurs intéressés qui cherchent activement des informations sur les aliments sains. Ces groupes cibles peuvent exercer une influence puissante si on leur fournit les bonnes ressources.
- **L'éventail et le volume des actions visant à promouvoir la plate-forme dépendront du montant des fonds collectés auprès de ses membres. la Plate-forme Industrielle.**

PLATE-FORME INDUSTRIELLE - GOUVERNANCE ET TARIFS

- La Plate-forme industrielle LYCOCARD sera tout d'abord lancée en tant qu'action de diffusion supplémentaire et partie intégrante du projet LYCOCARD jusqu'à la fin du projet en mars 2011. Le plan est de faire évoluer la plateforme en une «Fondation» de promotion générique ou en une organisation «sans but lucratif», selon les avantages prévus par ces statuts.
- Dans un premier temps la plate-forme industrielle LYCOCARD sera régie par un conseil composé des 4 membres du comité de pilotage du projet LYCOCARD, du coordinateur du projet et de deux représentants de l'industrie élus parmi les membres.
- Toutes les souscriptions seront envoyées au secrétariat du projet à l'Université d'Iéna. Les fonds ne seront débloqués que pour des actions qui auront été approuvées au préalable par le conseil. Une comptabilité transparente sera à la disposition de tous les membres de la plateforme. LYCOCARD émettra un reçu officiel afin que tous les paiements soient entièrement déductibles en tant que dépenses de communication légitimes.
- Les tarifs sont les suivants:
 - 1.500 € pour les premiers transformateurs de tomates considérés comme PME
 - 4.000 € pour les autres premiers transformateurs de tomates
 - 10.000 € pour les autres sociétés ou organisations

DES INFORMATIONS SUPPLEMENTAIRES SUR LA PROMOTION DE LA PLATE-FORME ET DES EXEMPLES DE RESSOURCES PEUVENT ETRE CONSULTES SUR LE SITE INTERNET TOMATE+SANTE OU A PARTIR D'UNE PAGE SPECIALE DE PRESENTATION: Veuillez suivre ce lien www.tomatoandhealth.com/index.php/redcarpet



LETTRE D'INTENTION
Adhésion à la Plate-forme industrielle LYCOCARD
FAX +33 4 90 85 41 47

Je confirme par la présente que _____
 rejoindra la plate-forme industrielle du projet intégré de l'UE LYCOCARD jusqu'à la fin officielle
 du projet (le 31 Mars 2011).
 Notre interlocuteur sera: _____

**Cette lettre d'intention sera jointe au contrat entre le Coordinateur du Projet, l'AMITOM
 (en tant que directeur des activités de diffusion) et la Société.**

Titre	
Nom	
Poste	
Adresse	
Téléphone	
Fax	
Courriel	

- Nous sommes une PME* et nous avons une activité de première transformation de tomates.** Nous paierons la contribution de 1.500 €
- Nous ne sommes pas une PME* et nous avons une activité de première transformation de tomates.** Nous paierons la contribution de 4.000 €
- Nous n'avons pas d'activité de première transformation de tomates.** Nous paierons la contribution de 10.000 €

**CONTACT: Sophie Colvine: Secrétaire Générale de l'AMITOM, colvine@tomate.org
 AMITOM, 37 Lot. Les Valérianes, 84700 Sorgues, France - Mobile:+33 6 07 12 58 29**

Les contributions financières à la Plateforme Industrielle sont considérées comme des subventions éducatives et sont à ce titre exemptées de TVA

Envoyer votre virement au compte bancaire suivant:

Nom du compte: Universität Jena

Nom de la banque: Deutsche Bundesbank, Filiale Erfurt, Postfach 90 04 18, 99107 Erfurt, Germany

IBAN: DE0982000000083001503 BIC: MARKDEF1820

En indiquant la référence "Kostenstelle 093015-11" et le nom de l'organisme payeur.

Date

Signature

Cachet de la société

***Conditions pour être considéré comme une PME:**

- Moins de l'équivalent de 250 salariés à plein temps
- Un chiffre d'affaires annuel n'excédant pas 50 millions d'euros
- Un total du bilan annuel n'excédant pas 43 millions d'euros
- Ne pas être contrôlé à 25% ou plus par une société qui n'est pas une PME