



PLATAFORMA INDUSTRIAL LYCOCARD

¿POR QUÉ LA PLATAFORMA INDUSTRIAL LYCOCARD?

LYCOCARD es un proyecto de investigación de cinco años financiado en parte por la Unión Europea, que investiga el papel del licopeno en la reducción del riesgo de sufrir enfermedades cardiovasculares.

www.lycocard.com

Aparte de tener ambiciosos objetivos de investigación, uno de los objetivos estratégicos de LYCOCARD es “Aumentar las oportunidades de las pymes y fortalecer la competitividad europea en la industria alimentaria”.

Todo ello crea una ventaja para la industria del tomate transformado.

- Para cumplir este objetivo y para crear ventajas competitivas para la industria europea del tomate, las actividades de diseminación se extenderán durante la segunda mitad del proyecto con el lanzamiento de una Plataforma Industrial.

- Las empresas, asociaciones y organizaciones interesadas deberán pagar una cuota mínima para ayudar a expandir las actividades de diseminación de LYCOCARD. Además de comunicar los resultados del proyecto, la plataforma creará redes de grupos interesados por el desarrollo y la aceptación pública de alimentos ricos en licopeno (derivados del tomate).

¿Cuáles serán los beneficios para los miembros?

- Contribuir a la promoción genérica de los productos del tomate y aumentar el consumo global notablemente, financiando el desarrollo de la página web www.tomatoandhealth.com en diferentes lenguas y otras actividades de comunicación (notas de prensa, anuncios, conferencias).

- Poder utilizar el logotipo del proyecto en su embalaje, sus materiales de punto de venta y el material de comunicación de la empresa (incluidas las páginas web) para informar de su contribución al proyecto.

- Recibir los resultados de la investigación antes que las demás empresas y comentarlos directamente con los científicos de LYCOCARD en talleres científicos especializados y en la asamblea general anual.

- Recibir un boletín de noticias trimestral con información sobre el progreso del estudio y tener acceso al material para la prensa, al banco de imágenes y a los archivos de vídeo.



Tomato+Health

El objetivo principal de la página web es añadir valor y aumentar el consumo de los productos derivados del tomate, ilustrando para ello el valor cardiosaludable del uso del tomate y sus productos derivados, como ingrediente frecuente en el modelo de dieta

www.tomatoandhealth.com - página web está dedicada a promover hábitos saludables de consumo que incluyan derivados de tomate. Se están desarrollando muchos otros recursos para promocionar la página web, el proyecto y la industria. El objetivo es crear una imagen positiva y añadir valor al tomate y a sus productos derivados. Los recursos digitales son baratos y muy accesibles. Se pueden marcar y enlazar y los consumidores, los maestros, los periodistas y los consejeros sanitarios pueden remitirse a ellos en varias lenguas.



- **Público OBJETIVO:** Tomato+Health se ha diseñado para crear un atractivo comercial mediante una oferta de contenidos para un amplio espectro de preferencias individuales, explicando los argumentos saludables de los productos derivados del tomate a diferentes personas según su punto de vista.



- **ESTILO:** Más cerca de un webzine o de una revista digital, con nuevos contenidos todos los meses, incluyendo enlaces internos para aumentar la clasificación de búsqueda de la página.



- **DISEÑO:** Totalmente rediseñado y con una nueva arquitectura optimizada para facilitar el acceso a las nuevas redes de búsqueda actuales.



- **VIDEORECETAS:** Inicialmente seis capítulos de videorecetas i-cookTV con el chef experto en cocina mediterránea Stefano Cossu. Descarga de recetas en mp4 y PDF. Nuevos capítulos todos los meses.



- **MAESTROS:** Descargas gratis para atraer tráfico a la página web. Un paquete educativo con actividades para una serie de lecciones centradas en las frutas, las verduras y una dieta sana, con el tomate y sus productos explicados dentro de su contexto.



- **Incluye recursos para pizarras interactivas** o presentaciones de PowerPoint con fichas de trabajo en PDF, y páginas para pintar y recortar para niños de 5 a 11 años de edad, en inglés, italiano, francés, alemán y español. **Lecciones de Video**, como las que ya se están planteando sobre “Del campo al tenedor” y “La historia del ketchup”.



- **PRENSA:** Un paquete para los medios que se centra en el lanzamiento de la nueva página web Tomato+Health, artículos y noticias en PDF, entrevistas y fotografías. Materiales en inglés, italiano, francés, alemán y español.



- **EDITORIAL:** Nuevos artículos de escritores de cocina reconocidos internacionalmente y de chefs como Clifford Wright, además de artículos científicos de LYCOCARD sobre los temas relacionados con los beneficios del tomate para la salud y sus productos derivados.



- **NOTICIAS: LA RED DE NOTICIAS LYCOCARD – RNL** incluirá artículos y noticias en audio y vídeo para escuchar directamente desde la página web.



- **BLOG: Llamado “Tom & Olivia”** en la página principal de la web T+H. Las nuevas entradas semanales y los comentarios filtrados por categoría son una manera efectiva de generar nuevos contenidos que aumentarán el status de la página.



- **Enlaces internos:** El blog proporciona un importante canal para aumentar los enlaces internos, que mejoran la clasificación en los motores de búsqueda. Todos los participantes en la Plataforma Industrial pueden crear enlaces internos desde las páginas web de sus empresas para ayudar a mejorar dicha clasificación.

VERSIONES EN OTROS IDIOMAS

La página, **inicialmente en inglés y alemán**, se desarrollará en otras lenguas cuando se haya reunido la suficiente financiación. También es importante tener fondos para promover activamente las páginas.

- **El consorcio LYCOCARD pagará para la actualización de la página web en inglés durante la duración del proyecto, hasta finales de marzo de 2011, con un coste anual estimado de 43.000€ al año.**
- **Hasta la fecha, LYCOCARD ha invertido 75.000€** en la preparación de los recursos fundamentales para la plataforma.
- Para más información sobre este tema, por favor, sigan el enlace que hay al final de la página.
- Se necesita financiación adicional para crear la página web en otras lenguas.
- Ya se han reservado las direcciones para las versiones italiana www.pomodorohealth.it, española www.tomateysalud.es, francesa www.tomateetsante.com, portuguesa, turca, finlandés, griego y holandesa.

El coste para abrir una página web **como la que actualmente existe en inglés** debería ser de unos 6.600€ por lengua - que se reduce a 4.800€ en español e italiano, ya que algunos contenidos se han preparado en estas lenguas.

- **El coste de la traducción** y el mantenimiento de la página web durante un año, se estima alrededor de 15.000€.

Las versiones en otras lenguas se crearán si hay bastante interés y financiación por parte de los miembros de la PI.

OTRAS ACCIONES

La plataforma industrial ya se beneficia del contacto con figuras relevantes de las profesiones relacionadas con la nutrición en Europa. La Fundación Alemana del Corazón y NUTRIUNIT, de la Universidad de Roma, ayudarán a la plataforma a promocionar los productos derivados del tomate mediante recomendaciones dietéticas.

- También se están desarrollando fuertes lazos con la plataforma industrial HEALTHGRAIN, construida con un modelo similar, para explorar la sinergia entre los productos derivados del tomate y los cereales, ya que ambos se consumen diariamente como parte de muchas comidas.
- Mediante una mezcla de recursos y un enfoque efectivo, la plataforma intentará llegar a grupos de cuidados de pacientes, profesionales de la salud, nutricionistas, maestros, periodistas y el número cada vez mayor de consumidores interesados que buscan activamente información actualizada sobre alimentos sanos. Estos grupos objetivos pueden ejercer una potente influencia con los recursos adecuados.

La variedad y el volumen de las acciones para promover la plataforma dependerá de la cantidad de fondos conseguidos por sus miembros.

PLATAFORMA INDUSTRIAL - GOBIERNO Y CUOTAS

La Plataforma Industrial LYCOCARD estará dirigida en un principio como una acción de diseminación adicional integrada en el proyecto LYCOCARD, hasta que este finalice en marzo de 2011. El objetivo es que la plataforma evolucione hasta convertirse en una fundación promocional genérica o en una organización sin ánimo de lucro, según las ventajas que proporcione esa denominación.

- La plataforma industrial LYCOCARD estará inicialmente dirigida por un consejo compuesto por cuatro miembros del comité de dirección del proyecto LYCOCARD y el coordinador del proyecto, más dos representantes de la industria elegidos entre los miembros.
- Todas las suscripciones se enviarán a la secretaría del proyecto, en la Universidad de Jena. Los fondos sólo se desbloquearán para acciones aprobadas que el comité debe aceptar. La contabilidad será transparente y estará a disposición de todos los miembros de la plataforma. LYCOCARD emitirá una factura oficial del proyecto que les permitirá que los pagos sean totalmente desgravables como legítimos gastos de comunicación.

Las cuotas son las siguientes:

- 1.500€ para las empresas de primera transformación que sean pymes
- 4.000€ para los demás empresas de primera transformación
- 10.000€ por año para el resto de empresas u organizaciones

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA PROMOCIÓN DE LA PLATAFORMA Y EJEMPLOS DE LOS RECURSOS PUEDEN VISITAR LA PÁGINA TOMATO+HEALTH O VISITAR ESTA PÁGINA ESPECIAL DE EXHIBICIÓN:

Por favor, sigan este enlace: www.tomatoandhealth.com/index.php/redcarpet



ACUERDO DE PRECONTRATO
Miembro de la Plataforma Industrial LYCOCARD
FAX +33 4 90 85 41 47

Mediante este acuerdo confirmo que _____
se unirá a la Plataforma Industrial del proyecto LYCOCARD integrado en la Unión Europea hasta el fin
oficial del proyecto (31 de marzo de 2011)

Nuestra persona de contacto será: _____

**Este acuerdo de precontrato se adjuntará al contrato entre el Coordinador del Proyecto, AMITOM
(como líder del Grupo de Diseminación) y la empresa.**

Titulo	
Nombre	
Cargo	
Dirección	
Teléfono	
Fax	
Correo electrónico	



Somos una Pyme* y una empresa de primera transformación
Pagaremos la contribución de 1.500 €



Somos una empresa no Pyme* y una empresa de primera transformación
Pagaremos la contribución de 4.000 €



No somos productores de tomate
Pagaremos la contribución de 10.000 €

CONTACTO: Sophie Colvine: AMITOM General Secretary, colvine@tomate.org
AMITOM, 37 Lot. Les Valérianes, 84700 Sorgues, Francia - Movil: +33 6 07 12 58 29

Las contribuciones financieras a la plataforma son consideradas como subvenciones con finalidad educativa por tanto quedan exentas de IVA.

Por favor, envíe la suscripción a la siguiente cuenta bancaria.

Titular de la cuenta: Universität Jena

Nombre del banco: Deutsche Bundesbank, Filiale Erfurt, Postfach 90 04 18, 99107, Erfurt, Alemania.

IBAN: DE09820000000083001503 BIC: MARKDEF1820

Por favor, ponga la referencia: Kostenstelle 093015-11 - y el nombre de quien hace el pago.

Fecha

Firma

Sello de la empresa

*** Condiciones para ser considerada Pyme:**

- Tener menos del equivalente a 250 empleados a tiempo completo, y
- Una facturación anual que no exceda los 50 millones de euros, o
- un balance anual total que no exceda los 43 millones de euros
- No estar controlada en un 25% o más por una empresa que no sea una Pyme