



# PIATTAFORMA INDUSTRIALE LYCOCARD

## PERCHÉ LA PIATTAFORMA INDUSTRIALE LYCOCARD?

LYCOCARD è un progetto di ricerca quinquennale finanziato in parte dall'Unione Europea e con l'obiettivo di indagare sul ruolo del licopene nella riduzione del rischio di malattie cardiovascolari - [www.lycocard.com](http://www.lycocard.com)

Oltre agli obiettivi ambiziosi della ricerca, uno degli obiettivi strategici di LYCOCARD è il "potenziamento delle opportunità per le piccole e medie imprese, nonché il rafforzamento della competitività europea nel settore alimentare"

**Questo crea, infatti, un vantaggio per il settore della lavorazione dei pomodori**

- Per soddisfare il suddetto scopo e creare vantaggi competitivi per il settore europeo dei pomodori, nella seconda metà del progetto le attività di divulgazione saranno ampliate attraverso il lancio di una Piattaforma industriale.

- Alle aziende, associazioni e organizzazioni interessate sarà richiesto di versare una piccola somma per sostenere l'ampliamento delle attività di divulgazione di LYCOCARD. Oltre a comunicare i risultati del progetto, la piattaforma creerà reti di parti interessate allo sviluppo e all'accettazione pubblica di alimenti ricchi di licopene (a base di pomodoro).

### Quali saranno i benefici per i membri?

- Dare il proprio contributo alla promozione generica di prodotti a base di pomodoro, in modo da aumentarne il consumo globale, finanziando lo sviluppo del sito Web [www.tomatoandhealth.com](http://www.tomatoandhealth.com) in varie lingue e altre attività di comunicazione (comunicati stampa, annunci pubblicitari, conferenze)

- Essere autorizzati a utilizzare il logo del progetto su imballi, materiali del punto vendita e materiali aziendali di comunicazione (compresi siti Web) per divulgare il proprio contributo al progetto

- Ricevere i risultati della ricerca leggermente in anticipo rispetto alle altre aziende e discutere degli stessi direttamente con gli scienziati LYCOCARD presso seminari scientifici e nel corso dell'incontro generale annuale relativo al progetto.

- Ricevere un bollettino trimestrale con gli aggiornamenti sui progressi, accedere ai materiali stampa e agli archivi di foto e video.



Tomato+Health

il principale obiettivo del sito è valorizzare e aumentare il consumo del pomodoro e dei prodotti a base pomodoro, illustrandone i benefici sull'apparato cardiovascolare derivanti da un utilizzo costante di questo ingrediente che sta alla base della dieta mediterranea

Il sito Web Tomato+Health: [www.tomatoandhealth.com](http://www.tomatoandhealth.com) sarà dedicato alla promozione della piattaforma industriale LYCOCARD. Sono in fase di sviluppo numerose ulteriori risorse per la promozione del sito, del progetto e del settore. L'obiettivo è costruire positività e aggiungere valore ai pomodori e ai prodotti a base di pomodoro.

Le risorse su Internet hanno costi bassi e sono altamente accessibili. Queste possono, infatti, essere guidate, collegate e presentate in molte lingue da parte di consumatori, docenti, redattori e consulenti per la salute.



- **Pubblico DI DESTINAZIONE:** il sito Tomato+Health è stato ideato per accrescere l'appeal del mercato, soddisfacendo il più possibile l'abbondante molteplicità dei gusti individuali- illustrando i benefici di un consumo di prodotti a base pomodoro- in modi diversi e per una moltitudine differente di individui..



- **STILE:** simile a quello di una rivista elettronica o pubblicata sul Web, con l'aggiunta di nuovi contenuti ogni mese, compresi link in entrata per aumentare la valutazione online del sito.



- **DESIGN:** completamente ridisegnato. La nuova architettura è stata ottimizzata per i "ragni" degli attuali motori di ricerca (SEO).



- **FILMATI CON RICETTE:** si inizierà con 6 episodi contenenti filmati con ricette di i-cookTV, in compagnia dello chef Stefano Cossu, esperto in cucina mediterranea. Si potranno scaricare mp4 e ricette in PDF. Ogni mese verranno aggiunti nuovi episodi.



- **DOCENTI:** download gratis per attirare traffico sul sito. Sarà a disposizione un pacchetto educativo con piani di insegnamento per una serie di lezioni incentrate su frutta, verdura e una dieta sana, con nozioni anche su pomodori e prodotti a base di pomodoro.



- **Include risorse per lavagne interattive o proiezioni PowerPoint** fornite su fogli di lavoro in formato PDF; pagine da colorare e ritagliare per bambini da 5 a 11 anni, in Inglese, Italiano, Francese, Tedesco e Spagnolo.
- **Le lezioni video pianificate sono** "Dal campo alla forchetta" e "La storia del ketchup"



- **STAMPA:** un kit per i mezzi di comunicazione focalizzato sul lancio del nuovo sito Web Tomato+Health, oltre a notizie in PDF, interviste e fotografie. Il materiale scritto è disponibile in Inglese, Italiano, Francese, Tedesco e Spagnolo.



- **EDITORIALE:** nuovi articoli di scrittori esperti di enogastronomia e chef di fama internazionale, come Clifford Wright, oltre ad articoli scientifici di LYCOCARD inerenti alle numerose tematiche in fatto di salute relative a pomodori e prodotti a base di pomodoro.



- **NOTIZIE: RETE DI NOTIZIE LYCOCARD – LA RETE DI NOTIZIE LYCOCARD** conterrà notizie audio e video da ascoltare direttamente sul sito.



- **BLOG: intitolato "Tom loves Olive" (A Tom piacciono le olive)** sulla pagina iniziale di T+H. Novità settimanali e commenti suddivisi per categoria come modalità efficace di creazione di nuove pagine ricche di contenuti, predilette dai "ragni" dei motori di ricerca.



- **Link in entrata:** il blog è un canale importante per l'ottenimento di link in entrata, i quali aumentano il livelli di ricerca. Tutti i sostenitori della piattaforma industriale possono fornire link dai siti Web delle rispettive aziende, per migliorare la visibilità di questa pagina web.

## VERSIONI IN ALTRE LINGUE

Il sito Web sarà disponibile inizialmente in Inglese e Tedesco, per poi essere sviluppato in altre lingue non appena saranno stati raggiunti i fondi necessari. I suddetti fondi sono importantissimi, in quanto saranno utilizzati anche per la promozione attiva dei siti.

Il consorzio LYCOCARD pagherà l'aggiornamento del sito Web in Inglese per la durata del progetto, fino alla fine di marzo 2011, per una spesa annuale stimata di 43.000€.

Fino ad oggi, LYCOCARD ha investito 75.000€ nella preparazione delle risorse di base per la piattaforma.

Per maggiori informazioni in proposito, selezionare il link in fondo alla pagina.

Per la configurazione del sito Web in altre lingue sono necessari fondi aggiuntivi.

Un indirizzo Web equivalente è stato creato per l'Italiano, [www.pomodoroosalute.it](http://www.pomodoroosalute.it), lo Spagnolo, [www.tomateysalud.es](http://www.tomateysalud.es), il Francese, [www.tomateetsante.com](http://www.tomateetsante.com), il Portoghese, il Turco e l'Olandese.

Il costo per la creazione di un sito Web identico all'attuale sito in Inglese è pari a 6.600€ a lingua, ridotto a 4.800€ per lo Spagnolo e l'Italiano, in quanto alcuni contenuti sono redatti in queste lingue. (vedere le informazioni nella PARTE 2, link in basso)

Il costo stimato della traduzione e della manutenzione del sito Web per un anno è pari a 15.000€.

Qualora vi siano un interesse e fondi sufficienti da parte dei membri della piattaforma industriale, saranno create versioni del sito in altre lingue.

## ALTRE AZIONI

- La piattaforma industriale sta già beneficiando del contatto con figure di primo piano fra le professioni nel campo della nutrizione in Europa. La Fondazione tedesca di cardiologia e la NUTRIUNIT dell'Università di Roma sosterranno la piattaforma nella promozione di prodotti a base di pomodoro mediante raccomandazioni dietetiche.
- Sono attualmente in via di sviluppo anche dei forti legami con la piattaforma industriale HEALTHGRAIN, strutturata in base a un modello simile, per l'esplorazione delle sinergie fra prodotti a base di pomodoro e cereali, entrambi consumati quotidianamente in numerosi pasti.
- Attraverso un insieme di risorse e targeting efficace, l'obiettivo della piattaforma sarà coinvolgere gruppi per la cura dei pazienti, professionisti della salute, nutrizionisti, docenti, giornalisti e il numero crescente di consumatori interessati e che ricercano attivamente informazioni aggiornate e cibi sani. Questi gruppi possono esercitare una forte influenza, qualora ricevano le risorse corrette.
- La dimensione e diversificazione dell'attività promozionale della piattaforma dipenderà dalla quantità di fondi raccolti dai membri.

## PIATTAFORMA INDUSTRIALE - REGOLAMENTAZIONE E ONORARI

- La piattaforma industriale LYCOCARD sarà inizialmente gestita come un'azione aggiuntiva per la divulgazione e sarà parte integrante del progetto LYCOCARD fino al termine dello stesso, nel marzo 2011. Il piano consiste in un'evoluzione della piattaforma in una "base" generica di promozione od "organizzazione senza fini di lucro", a seconda dei vantaggi garantiti dal suddetto status.
- La piattaforma industriale LYCOCARD sarà inizialmente disciplinata da un consiglio composto da 4 membri del Comitato direttivo del progetto LYCOCARD, dal coordinatore del progetto e da due rappresentanti di settore eletti fra i membri.
- Tutte le sottoscrizioni saranno inviate alla segreteria del progetto presso l'Università di Jena. I fondi saranno concessi soltanto per le azioni precedentemente approvate e che dovranno essere autorizzate dal consiglio. Una contabilità trasparente sarà resa disponibile a tutti i membri della piattaforma. LYCOCARD emetterà una ricevuta ufficiale del progetto che consentirà la piena detrazione fiscale di tutti i pagamenti, in qualità di spese di comunicazione giustificate.

### Gli onorari sono i seguenti:

- 1.500€ - per le piccole e medie imprese che si occupano della prima fase di lavorazione del pomodoro
- 4.000€ - per le altre aziende che si occupano della prima fase di lavorazione del pomodoro
- 10.000€ - per le altre aziende od organizzazioni

**PER ULTERIORI INFORMAZIONI SULLA PROMOZIONE DELLA PIATTAFORMA E SU ESEMPI DELLE RISORSE, CONSULTARE IL SITO WEB TOMATO+HEALTH O UNA PAGINA SPECIALE DI ESPOSIZIONE:**

Selezionare questo link: [www.tomatoandhealth.com/index.php/redcarpet](http://www.tomatoandhealth.com/index.php/redcarpet)



**LETTERA DI INTENTI**  
**Appartenenza alla piattaforma industriale LYCOCARD**  
**FAX +33 4 90 85 41 47**

Con la presente confermo che \_\_\_\_\_  
entrerà a far parte della piattaforma industriale del progetto LYCOCARD integrato con l'UE, fino al  
termine ufficiale dello stesso (31 marzo 2011)

Il nostro contatto sarà: \_\_\_\_\_

**La presente lettera di intenti sarà allegata al Contratto fra il Coordinatore del progetto, AMITOM  
(in qualità di leader della disseminazione) e l'Azienda**

Titolo	
Nome	
Posizione	
Indirizzo	
Telefono	
Fax	
E-mail	

- Siamo una piccola o media impresa\* e ci occupiamo della prima fase di lavorazione del pomodoro, Corrisponderemo il contributo di EUR 1.500**
- Non siamo una piccola o media impresa\* e ci occupiamo della prima fase di lavorazione del pomodoro. Corrisponderemo il contributo di EUR 4.000**
- Non ci occupiamo di lavorazione del pomodoro. Corrisponderemo il contributo di EUR 10.000**

**CONTATTO: Sophie Colvine: AMITOM Segretario Generale, [colvine@tomate.org](mailto:colvine@tomate.org)  
AMITOM, 37 Lot. Les Valérianes, 84700 Sorgues, France - Cellulare: +33 6 07 12 58 29**

**I contributi finanziari per la piattaforma industriale Lycocard sono considerati come contributi educazionali e per questo sono esenti da IVA**

**Inviare le sottoscrizioni alla seguente banca. Nome del conto: Universität Jena**

**Nome della banca: Deutsche Bundesbank, Filiale Erfurt, Postfach 90 04 18, 99107 Erfurt, Germania**

**IBAN: DE0982000000083001503      BIC: MARKDEF1820**

**Con riferimento: Kostenstelle 093015-11 - e il nome dell'azienda che effettua il pagamento**

Data

Firma

Timbro aziendale

\*\*\*\*\*

\* Condizioni per rientrare fra le piccole e medie imprese :

Meno di 250 dipendenti a tempo pieno e

un fatturato annuale inferiore a EUR 50 milioni o

uno stato patrimoniale annuale totale inferiore a EUR 43 milioni

non controllata per più del 25% da un'azienda che non rientra fra le piccole e medie imprese